

Fw: Proposta Comercial - PAISAGEM NA JANELA - UM PASSEIO DE TREM PELA AMAZÔNIA



Nihara Pereira

Para  Alessandra Guedes;  Franklin Cristino;  Maristella Medeiros de Paula;  Edizio De Moura Filho

seg 05/05/2025 08:58

 Public

 Carta Apresentação_CBN.pdf
453 KB

 PaisagemNaJanela_Comercial_02052025_CB.pdf
13 MB

From: Chico Barbosa <cb@cbnews.com.br>
Sent: Friday, May 2, 2025 5:26:37 PM
To: Nihara Pereira <nihara.pereira@vale.com>
Cc: Maristella Medeiros de Paula <Maristella.Medeiros@vale.com>
Subject: Proposta Comercial - PAISAGEM NA JANELA - UM PASSEIO DE TREM PELA AMAZÔNIA

[EXTERNAL E-MAIL]

Prezada Nihara,

Em resposta ao convite que nos foi realizado, segue anexa carta de apresentação comercial e plano de trabalho para execução do projeto PAISAGEM NA JANELA - UM PASSEIO DE TREM PELA AMAZÔNIA, composto por livro e exposição.

No escopo do projeto, estão especificadas todas as etapas para execução dos trabalhos, bem como os custos envolvidos.

Cumprir dizer que o projeto foi elaborado e será realizado por equipe amplamente diversificada e altamente qualificada, sob a responsabilidade da CBNEWS Editora e do editor Chico Barbosa.

Esperamos que a proposta atenda plenamente aos requisitos necessários para que possamos efetivar esta parceria e alcançar juntos resultados significativos.



CBNEWS Editora LTDA.

São Paulo, 25 de janeiro de 2025

Para: Vale

A/C: Nihara Pereira

Assunto: Proposta de Trabalho | Projeto Cultural de Preservação da Memória Ferroviária

Atendendo ao convite da VALE e considerando estar alinhado aos termos do §2º, Art.2 da Resolução 6.021 de dezembro de 2023, no que tange ao emprego de Recursos para Preservação da Memória Ferroviária (RPFM), segue a proposta comercial para produção de livro sobre a Estrada de Ferro Carajás (EFC-315), contendo imagens e textos.

Como produto secundário, também será promovida uma exposição de imagens nas estações de Paraupébas (PA) e São Luís (MA), trazendo conteúdo-extra do livro, de maneira a democratizar o acesso à obra por parte dos usuários da linha férrea.

O projeto terá duração de 12 meses e apresenta valor total de R\$ 2.238.866,00 (dois milhões, duzentos e trinta e oito mil, oitocentos e sessenta e seis reais), devidamente detalhado na apresentação desta proposta.

Atenciosamente,


Chico Barbosa

Editor da CBNEWS

ANTT - Agência Nacional de Transportes Terrestres
RPMF - Recurso para Preservação da Memória Ferroviária

PLANO DE TRABALHO

PAISAGEM NA JANELA - UM PASSEIO DE TREM PELA AMAZÔNIA
FERROVIA, MEMÓRIA E CULTURA

**CONTEÚDO ARTÍSTICO (FILMES, DOCUMENTÁRIOS, LIVROS, EXPOSIÇÕES,
SITES E/OU PROJETOS AUDIOVISUAIS) DESTINADO AO REGISTRO DA
HISTÓRIA FERROVIÁRIA NO BRASIL**

Vale S/A - Estrada de Ferro Vitória Minas - EFVM

22/04/2025

1. DESCRIÇÃO DO PROJETO

1.1. Título do Projeto

Paisagem na janela - Um passeio de trem pela Amazônia

1.1.1. Linha preservação da memória ferroviária

Este projeto se enquadra no Art. 5º da Resolução no 6.021, de julho de 2023, considerando que o “Os Recursos para Preservação da Memória Ferroviária serão destinados a projetos que possuam como objetivo a preservação da memória e do patrimônio das ferrovias, por meio de ações, instrumentos e práticas de identificação, documentação, investigação, proteção, promoção, valorização, transmissão e revitalização, tais como: IV - projetos educacionais de interesse artístico, histórico ou cultural, direcionados ao setor ferroviário.”

1.1.2. Temas:

O Projeto possui como temas chaves: Memórias; Saberes; Patrimônios; Conteúdo artístico; História ferroviária; Exposições.

Adicionalmente, à luz do que traz a Deliberação 169 de Junho de 2024, o projeto aborda os temas relacionados nos itens 4 e 5 do anexo II da deliberação citada, a saber:

- Item 4: Conteúdo artístico (filmes, documentários, livros, exposições, sites e/ou projetos audiovisuais) destinado ao registro da história ferroviária no Brasil.
- Item 5: Educação voltada aos aspectos de interesse artístico, histórico ou cultural do setor ferroviário, incluindo atividades nas estações ferroviárias ou proximidades.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo Geral

Dedicado à preservação da memória e do patrimônio da Estrada de Ferro Carajás (EFC-315), uma das mais importantes do Brasil, em decorrência do desenvolvimento econômico, social e cultural que sua operação proporciona à região da Amazônia, o escopo do projeto contempla a produção de 01 livro que irá documentar, informar e promover a riqueza da natureza e da vida local e de 02 exposições de artes visuais (exposição de fotografias), nas estações de Parauapebas, no Pará, e em São Luís, no Maranhão, os dois extremos da ferrovia, lugares de partidas e chegadas.

Para isso, o projeto prevê fazer um resgate da história da EFC e a realização uma viagem jornalística de imersão em toda a sua extensão, retratando cores e modos de vida. Cumpre dizer que a Amazônia, para além de sua exuberância natural, tem uma forma própria de viver, e em grande parte desconhecida não apenas dos moradores de outros países, mas também dos habitantes do próprio Brasil. E, a EFC-315, que completa 40 anos em 2025, tem sido fundamental para que se tenha acesso à região.

1.2.2. Objetivos Específicos

- I. Realizar pesquisa histórica, imersão jornalística e fotográfica pelos quase 900 quilômetros de extensão da EFC-315 e de seu entorno para produção do livro, em 2025, com a seguinte estrutura editorial:
 - a. (capa, título): Paisagem na janela - Um passeio de trem pela Amazônia

- b. (miolo) Apresentação - (Título): Brasil adentro
 - c. (Conteúdo): concessionária destaca a importância da EFC para o desenvolvimento econômico, social e cultural da região
 - i. Capítulo I - (Título): Nos trilhos da história
 - (Conteúdo): como nasceu a Estrada de Ferro Carajás, exibindo imagens históricas de sua construção e dos seus primórdios
 - ii. Capítulo II- (Título): Da floresta ao mar
 - (Conteúdo): ensaio fotográfico exaltando a paisagem vista pela janela no decorrer dos quase 900 km de extensão da rodovia, mostrando natureza, pessoas, bichos, modo de vida.
- II. Produzir, em 2026, 02 exposições com fotos exclusivas do conteúdo do livro, por meio da edição do material coletado. As exposições deverão acontecer nas duas pontas da estrada de ferro:
- a. em Parauapebas, no Pará;
 - b. e outra em São Luís, no Maranhão.

Observação:

O plano de trabalho em questão trata-se de uma proposta bianual para 02 anos (a saber: 2025 e 2026 – totalizando 12 meses). Dessa forma, os objetivos apresentados anteriormente traduzem a proposta em sua dimensão de totalidade e as entregas serão fracionadas durante os anos para que sejam realizadas com viabilidade e qualidade.

2. JUSTIFICATIVA

Criada em 1985 para escoar o minério extraído em Carajás, a Estrada de Ferro Carajás (EFC-315) há 40 anos vem ultrapassando sua finalidade primeira e promove o desenvolvimento econômico e social em uma das regiões mais admiradas no mundo: a Amazônia. A ferrovia beneficia tanto a economia da região quanto os moradores e visitantes, que se valem daquele meio de transporte para cruzar os estados do Pará e do Maranhão.

A proposta do livro é trazer poesia para esse tema, não se restringindo a uma obra institucional de interesse histórico. Daí a solução de produzir um livro explorando a riqueza da paisagem e da cultura local. Por meio de fotos e textos, o livro atesta aos leitores que toda aquela beleza só é possível de ser conhecida e explorada porque há um meio de locomoção capaz de levar as pessoas até ali, a saber, a EFC-315.

As exposições com imagens do livro nas estações de Parauapebas (PA) e São Luís (MA), por sua vez, é uma forma de democratizar o acesso ao conteúdo da obra, dando a possibilidade de os usuários da EFC-315 conhecerem o conteúdo da expedição.

Neste sentido, em sintonia com a Lei no 8.313, de 23 de dezembro de 1991, o projeto se justifica por (i) Contribuir para facilitar, a todos, os meios para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais; (ii) Promover e estimular a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais; (iii) Proteger as expressões culturais dos grupos formadores da sociedade brasileira e responsáveis pelo pluralismo da cultura nacional; (iv) Preservar os bens materiais e imateriais do patrimônio cultural e histórico brasileiro; (v) Estimular a produção e difusão de bens culturais de valor universal, formadores e informadores de conhecimento, cultura e memória.

O projeto também se justifica por atender as finalidades do Art. 3, do Decreto 11.453, de março de 2023, de acordo com os incisos: I - Valorizar a cultura nacional, consideradas suas várias matrizes e formas de expressão; V - Incentivar a ampliação do acesso da população à fruição e à produção dos bens culturais; XV - Apoiar o desenvolvimento de ações que integrem cultura e educação.

Por fim, reforçamos aqui que este projeto se enquadra no Art. 5º da Resolução no 6.021, de julho de 2023, considerando que o “Os Recursos para Preservação da Memória Ferroviária serão destinados a projetos que possuam como objetivo a preservação da memória e do patrimônio das ferrovias, por meio de ações, instrumentos e práticas de identificação, documentação, investigação, proteção, promoção, valorização, transmissão e revitalização, tais como: IV - projetos educacionais de interesse artístico, histórico ou cultural, direcionados ao setor ferroviário.”. Adicionalmente o projeto se enquadra com os itens 4 e 5 do anexo II da Deliberação 169 de Junho de 2024, considerando o conteúdo artístico gerados em confluência com as comunidades e operações ferroviárias no entorno das estações de Parauapebas-PA e São Luís-MA.

Posto isto, constata-se que o projeto não contempla nenhuma obrigação contratual da concessionária.

3. DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

3.1. Métodos e técnicas utilizadas

Considerando que os produtos finais serão: (i) um livro-reportagem-fotográfico que irá mostrar, além da história da Estrada de Ferro Carajás, a natureza, a vida e a cultura no entorno da EFC-315, uma das mais extensas ferrovias de transporte de carga e de passageiros em operação no Brasil; e (ii) duas exposições com imagens do livro nas estações de Parauapebas (PA) e São Luís (MA), realizaremos:

Pesquisa histórica: reunião de material fotográfico e de informações que resgatem as histórias dos primórdios da EFC-315, desde a sua conceituação até a sua criação. Os levantamentos serão feitos nos arquivos da própria ferrovia, da Vale (concessionária), em jornais locais, em sites especializados e em secretarias de cultura dos municípios beneficiados pela ferrovia e dos estados do Pará e do Maranhão. O objetivo é reunir fotos e fatos marcantes, que possam enriquecer a narrativa do livro.

Imersão de campo: a equipe do projeto (repórter, fotógrafo, editor e apoio) irão percorrer os 892 quilômetros da ferrovia — uma linha de dois sentidos que passa pelos estados do Maranhão e Pará, ligando o Porto de Ponta da Madeira, no município de São Luís (MA), a Marabá e Parauapebas (PA). A reportagem irá cobrir as suas cinco estações e dez paradas: São Luís (MA), Santa Inês (MA), Açailândia (MA), Marabá (PA) e Parauapebas (PA). Serão entrevistados e fotografados operadores e administradores da EFC, passageiros, trabalhadores e moradores locais, turistas e comunidade no entorno, tendo como pergunta-chave: qual a importância da EFC-315 para a sua vida? A ideia é colher depoimentos humanos, bem-humorados, poéticos, inspiradores, mostrando as vidas que habitam os trilhos.

Produção editorial: todo o material reunido durante as pesquisas e nas reportagens irão compor a narrativa do livro. Por se tratar de uma obra, além de informativa, contemplativa, os textos

tendem a ser curtos e envolventes, integrados a títulos chamativos, valendo-se de técnicas jornalísticas para apreender a atenção do leitor de imediato e forma marcante.

Produção e edição de fotos: do mesmo modo, por se tratar de uma obra, além de informativa, contemplativa, a escolha das imagens será estratégica na apresentação do livro. Imagens históricas irão compor com as atuais, jornalísticas e de apelo estético, coloridas e em preto e branco, de maneira a dar uma dinâmica que surpreenda e encante o leitor.

Conceituação visual: o livro será produzido no estilo livro de mesa, denominação utilizada para definir as obras que, de tão vistosas e belas, ficam expostas, e não “escondidas” em estante. Amplamente ilustrado, dotado de acabamento artístico, o título terá a seguinte característica: Formato: livro de mesa; Tamanho: 23,0 cm x 30,0 cm; Capa: dura; Papel: fosco; Páginas: de 160 a 180; Impressão: colorida; Quantidade: 2.000.

Exposição fotográfica: Além de imagens para o livro, a expedição irá produzir fotografias para uma exposição temporária nas estações da EFC de Parauapebas (PA) e São Luís (MA), de maneira que todos os usuários da ferrovia, democraticamente, também tenham acesso ao conteúdo da obra.

3.2. Etapas

Pré-produção: [01 mês, junho de 2025]

Atividades:

- Formação e apresentação da equipe, composta por editor, jornalista, fotógrafo, designer, assistentes, produtores, parceiros operacionais, além do time de apoio administrativo e jurídico;
- Imersão histórica em livros, aquisição, arquivos da EFC e da Vale, secretarias municipais e dos governos estaduais;
- Viagens pela EFC-315;
- Planejamento da reportagem.
- Planejamento da distribuição dos livros.

Métodos e Técnicas:

- Reuniões e trabalho em equipe (3 encontros);
- Pesquisas (uma visita em cada um dos locais citados nas atividades);
- Aproximação e relacionamento com as comunidades. A reportagem irá cobrir as suas cinco estações e dez paradas: São Luís (MA), Santa Inês (MA), Açailândia (MA), Marabá (PA) e Parauapebas (PA);
- Trabalho de campo (pré-reportagens nas estações citadas acima);
- Consultoria jurídica (1).

Resultados Esperados:

- Alinhamento do time;
- Conhecimento da região e dos autores reunidos;

- Planejamento da execução dos trabalhos;
- Conceituação do projeto.
- Relatório com definição de dos locais da entrega e da quantidade de distribuição dos livros para cada um desses endereços.

Produção LIVRO [05 meses, de julho a novembro de 2025]

Atividades:

- Produção editorial;
- Produção de fotografia;
- Criação do projeto gráfico;
- Produção gráfica;
- Versão para o inglês;
- Impressão e Transporte de material para os locais determinados pela ANTT, (ex: estações por onde passa a Estrada de Ferro Carajás e sede da ANTT).

Métodos e Técnicas:

- Direção editorial e de criação, reportagens, pesquisas, redação, construção da narrativa, edição, revisão. O material coletado será editado em um livro que deverá ter de 160 a 180 páginas;
- Edição de imagens. Serão realizadas pelos menos 10 mil fotografias, das quais serão selecionadas cerca de 200 para o livro;
- Versão do texto do livro para o idioma inglês;
- Design do livro, direção de arte, construção da narrativa editorial e fotográfica, editoração eletrônica, tratamento de imagem. O material será editado em um livro que deverá ter de 160 a 180 páginas;
- Definição de papel (gramatura, material), criação da capa;
- Acompanhamento do material pré, durante e pós-impressão;
- Impressão (em janeiro de 2026) e Transporte dos livros até a sede da ANTT e da EFC-315. Os locais da entrega e a quantidade distribuição dos livros para cada um desses endereços serão formalizados depois de feito um mapeamento do projeto, na fase de Pré-Produção (conforme já especifica).

Resultados Esperados:

- Produção e entrega da “boneca” – simulação impressa de como ficará o produto final;
- Produção e entrega de 2 mil exemplares em formato livro de mesa (esta entrega final, exclusivamente, se dará em janeiro de 2026 por conta do prazo de impressão solicitado pelas gráficas).

Pós-Produção [01 mês, dezembro de 2025]

Atividades:

- Contabilização e medição dos pagamentos do ano de exercício do projeto;
- Elaboração e envio do relatório anual do projeto;
- Apresentação e envio das evidências para prestação de contas físico financeira do projeto.

Métodos e Técnicas:

- Aplicação de técnicas contábeis para gestão orçamentária e tributárias do projeto;
- Reuniões de cooperação técnica para validar evolução e prestação de contas do projeto.

Resultados Esperados:

- Entrega do relatório físico-financeiro anual do projeto;
- Entrega e validação das evidências da prestação de contas anual do projeto.

Produção EXPOSIÇÃO DE ARTES [04 meses, de janeiro a abril de 2026]

Atividades:

- Produção de 40 lâminas para a exposição de fotografia nas estações da EFC de Parauapebas (PA) e São Luís (MA);
- Contratação de equipe e serviços de apoio;
- Transporte das lâminas para os locais de exposição;
- Produção gráfica dos textos curatoriais e expositivos;
- Exposição fotográficas nas estações da EFC de Parauapebas (PA) e São Luís (MA);
- Montagem e desmontagem das exposições de artes visuais (fotografias).

Métodos e Técnicas:

- Aplicar técnica de curadoria das fotografias para exposição;
- Aplicar métodos específicos para acomodar o processo de recrutamento e seleção das equipes de apoio a exposição;
- Assessoramento para o processo de imprensa do projeto;
- Fóruns técnicos de trabalho e alinhamento das equipes;
- Supervisionar a instalação e subsequente desmontagem das estruturas das exposições;
- Aplicação de técnicas de pesquisa de reação/satisfação com o público presente.

Resultados Esperados:

- 02 exposições de artes visuais (01 em Parauapebas/PA e 01 em São Luís/MA)

Comunicação e Divulgação [05 meses, de janeiro a maio de 2026]

Atividades:

- Contratação de equipe e serviços de apoio;
- Produção dos materiais e mídias de divulgação e mobilização;

- Divulgação das exposições em mídia local e regional;
- Mobilização local e regional para visitação às exposições.

Métodos e Técnicas:

- Reunião de alinhamento com equipe;
- Pesquisa de mercado/público-alvo para desenvolvimento de linguagem de comunicação adequada;
- Desenvolvimento de canais digitais (Instagram e WhatsApp) para divulgação e suporte de informação;
- Parcerias e/ ou contratação de mídias locais e regionais via assessoria de comunicação e de imprensa;
- Parcerias com instituições locais em sintonia com público de interesse (escolas, por exemplo).

Resultados Esperados:

- Visibilidade das exposições em mídia On e Off.

Pós-Produção [01 mês, maio de 2026]

Atividades:

- Contabilização e medição dos pagamentos do ano de conclusão do projeto;
- Elaboração e envio do relatório anual e de conclusão do projeto;
- Apresentação e envio das evidências para prestação de contas físico financeira do ano e de conclusão do projeto.

Métodos e Técnicas:

- Aplicação de técnicas contábeis para gestão orçamentária e tributárias do projeto;
- Reuniões de cooperação técnica para validar evolução e prestação de contas do projeto.

Resultados Esperados:

- Entrega do relatório físico-financeiro anual do projeto;
- Entrega e validação das evidências da prestação de contas anual do projeto.

4. TEMPO DE EXECUÇÃO, CUSTO TOTAL E CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

O projeto tem previsão de início em 01/06/2025, com duração de 12 meses e um custo total de R\$ 2.238.866,00 (Dois milhões, duzentos e trinta e oito mil, oitocentos e sessenta e seis reais), financiado pelo contrato de concessão da Estrada de Ferro Vitória Minas- EFVM, distribuído anualmente conforme indicado:

Valor de investimento 2025 (ano contratual 05): R\$ 1.179.595,25

Valor de investimento 2026 (ano contratual 06): R\$ 1.059.270,75

5. LOCAL DE EXECUÇÃO

O projeto está objetivamente projetado para realizar 02 entregas:

- O livro será produzido a partir de reportagem realizada no decorrer da Estrada de Ferro Carajás, que liga a cidade de Parauapebas, no Pará, a São Luís, no Maranhão. No trajeto, serão feitas imersões em comunidades locais e estações de trem. A sua concepção propriamente (redação, projeto gráfico e impressão) será realizada em São Paulo (SP).
- As exposições do projeto acontecerão em Parauapebas (PA) e São Luís (MA).

6. ENTIDADE E EQUIPE EXECUTORA

6.1. Identificação da entidade

A CBNEWS Books, editora, é especializada em livros de mesa - aquelas obras editoriais imponentes que, de tão belas, ficam expostas, e não esquecidas nas estantes. Por meio de patrocínio, produz obras institucionais, de temáticas culturais e livros-reportagem. Seus títulos prezam por projetos gráficos criativos, pela valorização da imagem e pela adoção de textos curtos (jamais superficiais), convidativos à leitura.

Ganhadora do Prêmio Jabuti, a CBNEWS (CBNEWS.com.br) ao longo de sua trajetória tem contribuído com a produção de obras de referência na área em que atua, para clientes como Embraer, Vale, Porsche, Audi, JLR (Jaguar-Land Rover), Jeep, Hyundai, Volvo, DSM, Rede Globo, entre outras.

6.2. Identificação da equipe executora

Chico Barbosa	Coordenador Geral e Diretor Artístico
Tuca Reinés	Fotógrafo
Renata Frascino Saraiva	Produção de Texto
Alexandre A. Fernandez	Revisor
Marcus Vinícius Gasques	Editor de Texto
Didiana Prata	Designer
Fernanda C. Junqueira	Produtora executiva
Gabriela Lins e Silva	Produtora executiva

Com exceção do Coordenador Geral e Diretor Artístico, sócio diretor da empresa proponente, todos os outros membros da ficha técnica do projeto trabalharão em regime de prestação de serviços (pessoa jurídica) para a empresa proponente.

Cumpra-se dizer também que os demais nomes para prestação de serviços projetados e não elencados aqui serão diagnosticados na fase de pré-produção do projeto.

7. PRODUTOS E ENTREGAS

O projeto, ao seu final, será composto pelos seguintes produtos:

- 1) 2.000 livros de papel, devendo conter com as seguintes características: Formato: livro de mesa; Tamanho: (pelo menos) 23,0 cm x 30,0 cm; Capa: dura; Papel: fosco; Páginas: de 160 a 180; Impressão: colorida;. A obra, além de ser fonte de documentação e consulta, pode ser exibida tal qual uma peça de arte. De acabamento artístico e porte imponente, poderá ficar exposta em recepções de empresas, salas e ambientes sociais, promovendo a EFC-315. Uma parte da produção será enviada para a ANTT e demais localidades definidas pela agência e a outra parte para Secretarias de Cultura das cidades percorridas pelo projeto. Também pode ser enviada para outros espaços públicos, como escolas, bibliotecas e organizações que promovam as ferrovias e a natureza, levando o conhecimento a outras esferas da sociedade;
- 2) 01 PDF, criado a partir do arquivo do livro, em formato digital, sendo um arquivo em alta definição e outro em baixa definição. O PDF poderá ser enviado por meio digital para uma ampla gama de público, no Brasil e no Exterior;
- 3) 02 Exposições com imagens do livro (01 na estação de Parauapebas/PA e 01 na estação de São Luís/MA), como forma de democratizar o acesso ao conteúdo da obra, dando a possibilidade de os usuários da EFC conhecerem o conteúdo da expedição. (Uma amostra de fotografias da exposição deve ser encaminhada para a ANTT). A mostra será composta por 40 lâminas com imagens de 980mm x 1.650mm;
- 4) Imagens produzidas durante a expedição não utilizadas nem no livro nem nas exposições.

Os produtos (pdf e imagens) e/ou registros dos produtos (registros das exposições) realizados pelo projeto – que não couberem na modalidade de entrega física – serão entregues, ao final do projeto, em dispositivo de memória USB flash drive (pen-drive) de larga durabilidade e compatível com sistemas operacionais. Os produtos digitais devem ser transferidos para a Agência, devendo ser protocolados neste Processo SEI nº 50505.012364/2025-96.

8. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS / NORMATIVOS APLICÁVEIS

- RESOLUÇÃO No 6.021, DE 20 DE JULHO DE 2023, que dispõe sobre a destinação dos Recursos para a Preservação da Memória Ferroviária, previstos nos contratos de concessão e subconcessão de ferrovias.
- PORTARIA No 17, DE 6 DE DEZEMBRO DE 2023, que define procedimentos e instruções complementares referentes à regulamentação estabelecida na Resolução no 6.021, de 20 de julho de 2023, que trata da destinação dos Recursos para a Preservação da Memória Ferroviária - RPMF, previstos nos contratos de concessão para a prestação do serviço público de transporte ferroviário de cargas associado à exploração da infraestrutura ferroviária.
- LEI Nº 8.313, DE 23 DE DEZEMBRO DE 1991, que restabelece princípios da Lei nº 7.505, de 2 de julho de 1986, institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) e dá outras providências.
- DECRETO Nº 11.453 DE 23 DE MARÇO DE 2023, que dispõe sobre os mecanismos de fomento do sistema de financiamento à cultura.
- INSTRUÇÃO NORMATIVA MINC Nº 11 DE 30 DE JANEIRO DE 2024, que estabelece procedimentos relativos à apresentação, à recepção, à seleção, à análise, à aprovação, ao acompanhamento, ao monitoramento, à prestação de contas e à avaliação de resultados dos programas, dos projetos e das ações culturais do mecanismo de Incentivo a Projetos Culturais do Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac).

- DELIBERAÇÃO No 169, DE 27 de JUNHO DE 2024, que define os temas prioritários para a destinação de Recursos para a Preservação da Memória Ferroviária

9. ANEXOS

- I.** Resumo do Plano de Trabalho
- II.** Cronograma Físico e Financeiro
- III.** Orçamento Analítico
- IV.** Ficha Técnica
- V.** Currículo do Proponente
- VI.** Portfólio da Empresa Proponente

Elaborado e proposto por: CBNEWS Editora

São Paulo, 25 de janeiro de 2025

Revisado em 06 de abril de 2025.

Revisado em 22 de abril de 2025.

RESUMO PLANO DE TRABALHO

Paisagem na janela - Um passeio de trem pela Amazônia

FERROVIA, MEMÓRIA, CULTURA

CBNEWS Editora

1 PREVISÃO DE INÍCIO, TEMPO DE EXECUÇÃO E CUSTO TOTAL

O projeto tem previsão de início em 01/06/2025, com duração de 12 meses e um custo total de R\$ 2.238.866,00 (Dois milhões, duzentos e trinta e oito mil, oitocentos e sessenta e seis reais).

2 DESCRIÇÃO DO PROJETO

2.1 Objetivos

Dedicado à preservação da memória e do patrimônio da Estrada de Ferro Carajás (EFC-315), uma das mais importantes do Brasil, em decorrência do desenvolvimento econômico, social e cultural que sua operação proporciona à região da Amazônia, o escopo do projeto contempla a produção de 01 livro que irá documentar, informar e promover a riqueza da natureza e da vida local e de 02 exposições de artes visuais (exposição de fotografias), nas estações de Parauapebas, no Pará, e em São Luís, no Maranhão

3 PRODUTOS

O projeto, ao seu final, será composto pelos seguintes produtos:

1. 2.000 livros de papel, no formato livro de mesa, com cerca de 160 a 180, e impressão colorida.
2. 01 PDF, criado a partir do arquivo do livro, em formato digital.
3. 02 exposições com imagens do livro como forma de democratizar o acesso ao conteúdo da obra (01 na estação de Parauapebas/PA e 01 na estação de São Luís/MA).
4. Imagens produzidas durante a expedição não utilizadas nem no livro nem na exposição.

Observação:

Os produtos (pdf e imagens) e/ou registros dos produtos (registros das exposições) realizados pelo projeto – que não couberem na modalidade de entrega física – serão entregues, ao final do projeto, em dispositivo de memória USB flash drive (pen-drive) de larga durabilidade e compatível com sistemas operacionais, e também por via link disponibilizado em conformidade com a plataforma SEI da ANTT.

ANEXO II - CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO - PROJETO: PAISAGEM NA JANELA - Um passeio de trem pela Amazônia

PRAZO DE EXECUÇÃO | 12 meses

ELEMENTOS	CRONOGRAMA	UNIDADE	QUANTIDADE (A)	VALOR UNITÁRIO (R\$) (B)	TOTAL (AxB)	ANO 1 (R\$)	ANO 2 (R\$)
1. ETAPA					R\$ 66.700,00	R\$ 66.700,00	R\$ -
1.1. Pré-Produção					R\$ 66.700,00	R\$ 66.700,00	R\$ -
1.1.1. Coordenação Geral	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Mês	1	R\$ 27.000,00	R\$ 27.000,00	R\$ 27.000,00	
1.1.2. Diretor Artístico	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Mês	1	R\$ 17.000,00	R\$ 17.000,00	R\$ 17.000,00	
1.1.3. Coordenador de Projeto	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Mês	1	R\$ 6.200,00	R\$ 6.200,00	R\$ 6.200,00	
1.1.4. Produtor Executivo	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Mês	3	R\$ 5.500,00	R\$ 16.500,00	R\$ 16.500,00	
2. ETAPA					R\$ 1.682.740,00	R\$ 909.335,00	R\$ 773.405,00
2.1 Produção LIVRO					R\$ 1.002.300,00	R\$ 764.300,00	R\$ 238.000,00
2.1.1. Coordenação Geral	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Mês	5	R\$ 27.000,00	R\$ 135.000,00	R\$ 135.000,00	
2.1.2. Diretor Artístico	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Mês	5	R\$ 17.000,00	R\$ 85.000,00	R\$ 85.000,00	
2.1.3. Coordenador de Projeto	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Mês	5	R\$ 6.200,00	R\$ 31.000,00	R\$ 31.000,00	
2.1.4. Produtor Executivo	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Mês	15	R\$ 5.500,00	R\$ 82.500,00	R\$ 82.500,00	
2.1.5. Pesquisa	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Mês	10	R\$ 3.200,00	R\$ 32.000,00	R\$ 32.000,00	
2.1.6. Produção de texto	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Mês	10	R\$ 5.000,00	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00	
2.1.7. Redator	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Mês	10	R\$ 3.800,00	R\$ 38.000,00	R\$ 38.000,00	
2.1.8. Editor de Texto	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Mês	10	R\$ 5.500,00	R\$ 55.000,00	R\$ 55.000,00	
2.1.9. Revisão de Texto	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Mês	5	R\$ 2.500,00	R\$ 12.500,00	R\$ 12.500,00	
2.1.10. Tradução (inglês)	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Mês	1	R\$ 10.200,00	R\$ 10.200,00	R\$ 10.200,00	
2.1.11. Fotógrafo	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Mês	10	R\$ 5.200,00	R\$ 52.000,00	R\$ 52.000,00	
2.1.12. Assistente de Fotografia	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Mês	10	R\$ 2.300,00	R\$ 23.000,00	R\$ 23.000,00	
2.1.13. Editor (imagem)	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Mês	10	R\$ 3.200,00	R\$ 32.000,00	R\$ 32.000,00	
2.1.14. Designer	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Mês	10	R\$ 4.200,00	R\$ 42.000,00	R\$ 42.000,00	
2.1.15. Editoração Eletrônica	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Mês	5	R\$ 4.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	
2.1.16. Produtor Gráfico	físico				100%	100%	0%

	financeiro	Mês	3	R\$ 3.700,00	R\$ 11.100,00	R\$ 11.100,00	
2.1.17 Pré-impressão	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Projeto	1	R\$ 11.000,00	R\$ 11.000,00	R\$ 11.000,00	
2.1.18 Impressão (livro)	físico				15%	15%	85%
	financeiro	Unidade	2000	R\$ 140,00	R\$ 280.000,00	R\$ 42.000,00	R\$ 238.000,00
2.2 Logísticas e Diárias					R\$ 195.540,00	R\$ 145.035,00	R\$ 50.505,00
2.2.1 Passagem Aérea	físico				100%	75%	25%
	financeiro	Verba	64	R\$ 835,00	R\$ 53.440,00	R\$ 40.080,00	R\$ 13.360,00
2.2.2 Diárias com Alimentação	físico				100%	80%	20%
	financeiro	Verba	320	R\$ 335,00	R\$ 107.200,00	R\$ 85.760,00	R\$ 21.440,00
2.2.3 Transporte local, locação de automóvel e combustível	físico				100%	55%	45%
	financeiro	Verba	2	R\$ 17.450,00	R\$ 34.900,00	R\$ 19.195,00	R\$ 15.705,00
2.3. Produção EXPOSIÇÃO DE ARTES					R\$ 484.900,00	R\$ -	R\$ 484.900,00
2.3.1 Coordenação Geral	físico				0%	0%	100%
	financeiro	Mês	4	R\$ 27.000,00	R\$ 108.000,00		R\$ 108.000,00
2.3.2 Diretor Artístico	físico				0%	0%	100%
	financeiro	Mês	4	R\$ 17.000,00	R\$ 68.000,00		R\$ 68.000,00
2.3.3 Curador	físico				0%	0%	100%
	financeiro	Mês	4	R\$ 5.700,00	R\$ 22.800,00		R\$ 22.800,00
2.3.4 Coordenador de Projeto	físico				0%	0%	100%
	financeiro	Mês	4	R\$ 6.200,00	R\$ 24.800,00		R\$ 24.800,00
2.3.5 Produtor Executivo	físico				0%	0%	100%
	financeiro	Mês	12	R\$ 5.500,00	R\$ 66.000,00		R\$ 66.000,00
2.3.6 Produtor Local	físico				0%	0%	100%
	financeiro	Mês	8	R\$ 4.500,00	R\$ 36.000,00		R\$ 36.000,00
2.3.7 Montagem e Desmontagem	físico				0%	0%	100%
	financeiro	Verba	4	R\$ 26.400,00	R\$ 105.600,00		R\$ 105.600,00
2.3.8 Locação de Equipamentos	físico				0%	0%	100%
	financeiro	Verba	2	R\$ 10.250,00	R\$ 20.500,00		R\$ 20.500,00
2.3.9 Material de Consumo	físico				0%	0%	100%
	financeiro	Verba	2	R\$ 6.800,00	R\$ 13.600,00		R\$ 13.600,00
2.3.10 Registro e documentação fotográfica	físico				0%	0%	100%
	financeiro	Serviço	2	R\$ 6.800,00	R\$ 13.600,00		R\$ 13.600,00
2.3.11 Registro videográfico	físico				0%	0%	100%
	financeiro	Serviço	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00		R\$ 6.000,00
3. ETAPA					R\$ 98.000,00	R\$ -	R\$ 98.000,00
3.1. Comunicação e Divulgação					R\$ 98.000,00	R\$ -	R\$ 98.000,00
3.1.1 Assessoria de Comunicação	físico				0%	0%	100%
	financeiro	Mês	15	R\$ 3.200,00	R\$ 48.000,00		R\$ 48.000,00
3.1.2 Assessoria de Comunicação (Imprensa)	físico				0%	0%	100%
	financeiro	Mês	5	R\$ 3.200,00	R\$ 16.000,00		R\$ 16.000,00
3.1.3 Material de Consumo (Mídias On e Off)	físico				0%	0%	100%
	financeiro	Semana	20	R\$ 1.700,00	R\$ 34.000,00		R\$ 34.000,00
4. ETAPA					R\$ 99.400,00	R\$ 49.700,00	R\$ 49.700,00
4.1. Pós-Produção					R\$ 99.400,00	R\$ 49.700,00	R\$ 49.700,00
4.1.1. Coordenação Geral	físico				100%	50%	50%
	financeiro	Mês	2	R\$ 27.000,00	R\$ 54.000,00	R\$ 27.000,00	R\$ 27.000,00

4.1.2. Coordenador de Projeto	físico				100%	50%	50%
	financeiro	Mês	2	R\$ 6.200,00	R\$ 12.400,00	R\$ 6.200,00	R\$ 6.200,00
4.1.2. Produtor Executivo	físico				100%	50%	50%
	financeiro	Mês	6	R\$ 5.500,00	R\$ 33.000,00	R\$ 16.500,00	R\$ 16.500,00
CUSTO OPERACIONAL					R\$ 1.946.840,00	R\$ 1.025.735,00	R\$ 921.105,00
5. ETAPA					R\$ 292.026,00	R\$ 153.860,25	R\$ 138.165,75
5.1. Administração	financeiro	Taxa	15%		R\$ 292.026,00	R\$ 153.860,25	R\$ 138.165,75
TOTAL EXECUÇÃO DO PROJETO					R\$ 2.238.866,00	R\$ 1.179.595,25	R\$ 1.059.270,75

Observações

Planilha elaborada por CBNEWS Editora, revisada em 22 de abril de 2025. Os valores orçamentários tem como base o banco de informações do Ministério da Cultura, disponível em: <https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/> - fazendo o caminho: Menu>Projetos>Itens Orçamentários>Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; utilizando como referência os produtos: "livro" e "exposição cultural / de artes" e as unidades de medida expressas na planilha, na cidade de São Paulo - SP. Cumpre dizer que: (1) as referências aqui utilizadas podem ser alteradas pelo MinC sem prévia comunicação; e (2) os valores apresentados foram escolhidos levando em consideração a alta qualificação e larga experiência da equipe/ficha técnica para composição e execução das ações do projeto, assim como as dificuldades de acesso/trabalho de algumas das localidades em que serão executadas ações do projeto.

Sobre a rubrica de **COORDENAÇÃO GERAL**: Valor, abaixo da média aritmética do campo de referência - salic, e baseado na complexidade da função, que implica atuar exclusiva e ininterruptamente em todas as fases do projeto, e no perfil sênior do profissional, a saber: jornalista doutorado em Comunicação e Semiótica, escritor e editor da CBNEWS (à frente de publicações para Audi, Embraer, Porsche, Hyundai, Jeep, DSM, Globo, Volvo), premiado no Brasil (Prêmio Jabuti) e no exterior (Gourmand Award), tendo prestado serviços para principais grupos de comunicação (Globo, Folha, Band, Estadão, Valor) e editoriais (Sextante, Senac, Saraiva, Globo) do País — mais detalhes, acesse perfil no LinkedIn:<https://www.linkedin.com/in/chicobarbosa>.

Sobre a rubrica de **DIRETOR ARTÍSTICO**: Valor baseado na experiência do diretor artístico e de criação na elaboração de projetos similares para empresas de diversas naturezas e pessoas de diferentes perfis. Como exemplos, seguem alguns das obras produzidas por Chico Barbosa e editadas pela CBNEWS, cada um deles exigindo uma criatividade que representasse a marca: A chave do sucesso — Como a Audi se tornou cult" (CBNEWS, 2004), Prêmio Jabuti 2005; Na mesma sintonia —O rádio da vida e na obra de Orlando Duarte (Senac, 2008); Passione, um roteiro pela Toscana (Globo/Bei, 2010); Carnes e churrasco, por Marcos Bassi (Senac, 2012) - Vencedor do prêmio "Gourmand World Cookbook Awards 2013", categoria "Best Barbecue Book in Brazil", a mais importante premiação em livros de gastronomia do mundo, e finalista do Prêmio Jabuti 2013, categoria Gastronomia; Sobre fibras e gente: De R\$ 100 mil a R\$ R\$ 25 bilhões, a extraordinária história da GVT, a empresa que mudou a história das telecomunicações no Brasil (Sextante, 2014); Não faça cerimônia, tente outra vez - com Cláudia Matarazzo (Saraiva, 2015); O acaso favorece quem se prepara - com Mailson da Nóbrega (2015); "Sertão adentro e Cerrado vibrante, ambos sobre a Jeep Experience Brasil. (CBNEWS, 2016); Virando a chave — Por dentro da Hyundai Motor Brasil (CBNEWS, 2017); O presidente que virou estagiário: Como o responsável pela DSM, Maurício Adade, se passou por auxiliar de produção, em programa da Globo (CBNEWS, 2018); Audi do Brasil - Passado, presente, futuro (CBNEWS, 2019); A marca da esportividade: A história da Porsche Brasil; A história da Volvo Cars do Brasil (CBNEWS, 2023); Natureza à vista - A Casa de Hóspede Vale (CBEWS, 2023); JLR (Jaguar-Land Rover), A Marca da Essência: Por dentro do Modern Luxury (CBNEWS, 2024). Mais detalhes, acesse o perfil no LinkedIn:<https://www.linkedin.com/in/chicobarbosa> e o site da CBNEWS: CBNEWS.com.br

No que tange a composição da despesa com **PASSAGENS AÉREAS**, tem-se a previsão de 64 trechos, sendo: PRÉ-PRODUÇÃO (tempo dedicado para avaliação cultural das cidades que serão percorridas pela expedição; mapeamento das oportunidades de interação do projeto com as cidades e localidades que margeiam a Estrada de Ferro Carajás; reconhecimento do território, estrutura logística e de serviços de suporte, ...); 4 profissionais viajando para MA x 01 vez em 2025 = 08 trechos; 04 profissionais viajando para PA x 01 vez em 2025 = 08 trechos; PRODUÇÃO DO LIVRO (tempo dedicado para realização da expedição propriamente dita e realização das pesquisas e registros fotográficos): 4 profissionais viajando para MA x 02 vezes em 2025 = 16 trechos; 04 profissionais viajando para PA x 02 vezes em 2025 = 16 trechos; PRODUÇÃO DAS EXPOSIÇÕES (tempo dedicado para avaliação das cidades que receberão as exposições, assim como para produção e execução das exposições presenciais): 4 profissionais viajando para MA x 01 vez em 2026 = 8 trechos; 4 profissionais viajando para PA x 01 vez em 2026 = 8 trechos.

No que diz respeito a composição da despesa com **HOSPEDAGEM COM ALIMENTAÇÃO**, tem-se a previsão de utilizarmos 320 hospedagens no total, sendo: 32 diárias para 4 profissionais viajando para MA + 32 diárias para 4 profissionais viajando para PA = 64 diárias na PRÉ-PRODUÇÃO em 2025 (tempo dedicado para avaliação cultural das cidades que serão percorridas pela expedição; mapeamento das oportunidades de interação do projeto com as cidades e localidades que margeiam a Estrada de Ferro Carajás; reconhecimento do território, estrutura logística e de serviços de suporte, ...); 96 diárias para 4 profissionais viajando para MA + 96 diárias para 4 profissionais viajando para PA = 192 diárias na PRODUÇÃO DO LIVRO em 2025 (tempo dedicado para realização da expedição propriamente dita e realização das pesquisas e registros fotográficos); 32 diárias para 4 profissionais viajando para MA + 32 diárias para 4 profissionais viajando para PA = 64 diárias na PRODUÇÃO DA EXPOSIÇÃO em 2026 (tempo dedicado para avaliação das cidades que receberão as exposições, assim como para produção e execução das exposições presenciais).

Memória de Cálculo

Pré-Produção: Coordenação Geral - 01 profissional, 01 prestação de serviço, 01 mês em 2025; Diretor Artístico - 01 profissional, 01 de prestação de serviço, 01 mês em 2025; Coordenador de Projeto - 01 profissional, 01 de prestação de serviço, 01 mês em 2025; Produtor Executivo - 03 profissionais (02 base - organizações, processos, evidências, relatórios + 01 campo), 01 prestação de serviço/cada, 01 mês em 2025.

Produção LIVRO: Coordenação Geral - 01 profissional, 01 prestação de serviço, 05 meses em 2025; Diretor Artístico - 01 profissional, 01 de prestação de serviço, 05 meses em 2025; Coordenador de Projeto - 01 profissional, 01 de prestação de serviço, 05 meses em 2025; Produtor Executivo - 03 profissionais (02 base - organizações, processos, evidências, relatórios + 01 campo), 01 prestação de serviço/cada, 05 meses em 2025; Pesquisa - 02 profissionais, 01 de prestação de serviço/cada, 05 meses em 2025; Produção de texto - 02 profissionais, 01 de prestação de serviço/cada, 05 meses em 2025; Redator - 02 profissionais, 01 de prestação de serviço/cada, 05 meses em 2025; Editor de texto - 02 profissionais, 01 de prestação de serviço/cada, 05 meses em 2025; Revisão de Texto - 01 profissional, 01 de prestação de serviço, 05 meses em 2025; Tradutor - 01 profissional, 01 de prestação de serviço, 01 mês em 2025; Fotógrafo - 02 profissionais, 01 de prestação de serviço/cada, 05 meses em 2025; Assistente de Fotografia - 02 profissionais, 01 de prestação de serviço/cada, 05 meses em 2025; Editor (imagem) - 02 profissionais, 01 de prestação de serviço/cada, 05 meses em 2025; Designer - 02 profissionais, 01 de prestação de serviço/cada, 05 meses em 2025; Editoração Eletrônica - 01 profissional, 01 de prestação de serviço, 05 meses em 2025; Produtor Gráfico - 01 profissional, 01 de prestação de serviço, 03 meses em 2025; Pré-Impressão - 01 profissional, 01 projeto de impressão a ser realizado (boneca), 01 única vez em 2025; Impressão (livro) - Verba para impressão de 2.000 livros.

Logísticas e Diárias: Passagem Aérea - 01 verba para compra de 48 passagens em 2025 e 16 passagens em 2026 para deslocamento de equipe (trechos SP x PA e SP x MA) - item detalhado no campo de observações; Diárias com Alimentação - 01 verba para pagamento de 256 diárias em 2025 e 64 diárias em 2026 para hospedagem e alimentação de equipe - item detalhado no campo de observações; Transporte local, locação de automóvel e combustível - Verba para pagamento de deslocamento de equipe durante as viagens de campo e transporte de livros em 2025 + deslocamento de equipe e imagens para exposição em 2026.

Produção EXPOSIÇÃO DE ARTES: Coordenação Geral - 01 profissional, 01 prestação de serviço, 04 meses em 2026; Diretor Artístico - 01 profissional, 01 prestação de serviço, 04 meses em 2026; Curador - 01 profissional, 01 de prestação de serviço, 04 meses em 2026; Coordenador de Projeto - 01 profissional, 01 prestação de serviço, 04 meses em 2026; Produtor Executivo - 03 profissionais (02 base - organizações, processos, evidências, relatórios + 01 campo), 01 prestação de serviço/cada, 04 meses em 2026; Produtor local - 02 profissionais, 01 prestação de serviço/cada, 04 meses em 2026; Montagem e Desmontagem - 01 verba por montagem + 01 verba por desmontagem de exposição/estado, 02 estados (PA + MA), 01 vez em 2026 ; Locação de Equipamentos - 01 verba para locação de equipamentos diversos para exposição/estado, 02 estados (PA + MA), 01 vez em 2026 ; Material de Consumo - 01 verba para material de consumo para exposição/estado, 02 estados (Pará e Maranhão), 01 vez em 2026; Registro e documentação fotográfica - 01 profissional, 01 prestação de serviço, 02 vezes em 2026 - 01 registro pontual por exposição, 01 exposição por estado (PA - MA); Registro videográfico - 01 profissional, 01 prestação de serviço, 02 vezes em 2026 - 01 registro pontual por exposição, 01 exposição por estado (PA + MA)

Comunicação e Divulgação: Assessoria de Comunicação - 03 profissionais, 01 prestação de serviço/cada (designer + redação + gestão de redes sociais), 05 meses em 2026; Assessoria de Comunicação (Imprensa) - 01 profissional, 01 prestação de serviço, 05 meses em 2026; Material de Consumo (Mídias On e Off) - Verba por semana para produção e veiculação de Mídias On e Off (serviços e produtos) - comunicação, divulgação e promoção do livro e das exposições nos 02 estados (Pará e Maranhão).

Pós-Produção: Coordenador Geral - 01 profissional, 01 prestação de serviço, 01 mês em 2025 + 01 mês em 2026; Coordenador de Projeto - 01 profissional, 01 prestação de serviço, 01 mês em 2025 + 01 mês em 2026; Produtor Executivo - 03 profissionais (02 base - organizações, processos, evidências, relatórios + 01 campo), 01 prestação de serviço/cada, 01 mês em 2025 + 01 mês em 2026.

Administração: 15% do custo de produção do projeto conforme emitido pela Instrução Normativa 11, Art. 12, de 20/01/2024 do Ministério da Cultura, e destinado ao pagamento de tributos, impostos, equívocos de material de escritório, pagamento de eventual

ANEXO III PLANILHA ORÇAMENTÁRIA					
PROJETO	PAISAGEM NA JANELA : Um passeio de trem pela Amazonia				
DATA-BASE	64/2025				
UF.:	São Paulo				

ITEM	REFERÊNCIA	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE	CUSTO UNIT. (R\$)	CUSTO TOTAL (R\$)	JUSTIFICATIVA MEMÓRIA DE CÁLCULO
1			Etapa 1					
1.1			Pré-Produção					1 MÊS (maio 2025)
1.1.1	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Coordenação Geral	Mês	1	R\$ 27.000,00	R\$ 27.000,00	01 profissional, 01 prestação de serviço, 01 mês em 2025
1.1.2	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Diretor Artístico	Mês	1	R\$ 17.000,00	R\$ 17.000,00	01 profissional, 01 de prestação de serviço, 01 mês em 2025
1.1.3	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Coordenador de Projeto	Mês	1	R\$ 6.200,00	R\$ 6.200,00	01 profissional, 01 de prestação de serviço, 01 mês em 2025
1.1.4	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Produtor Executivo	Mês	3	R\$ 5.500,00	R\$ 16.500,00	03 profissionais (02 base - organizações, processos, evidências, relatórios + 01 campo), 01 prestação de serviço/cada, 01 mês em 2025
SUBTOTAL: Etapa 1						R\$	66.700,00	

2			Etapa 2					
2.1			Produção LIVRO					5 MESES (julho a novembro 2025)
2.1.1	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Coordenação Geral	Mês	5	R\$ 27.000,00	R\$ 135.000,00	01 profissional, 01 prestação de serviço, 05 meses em 2025
2.1.2	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Diretor Artístico	Mês	5	R\$ 17.000,00	R\$ 85.000,00	01 profissional, 01 de prestação de serviço, 05 meses em 2025
2.1.3	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Coordenador de Projeto	Mês	5	R\$ 6.200,00	R\$ 31.000,00	01 profissional, 01 de prestação de serviço, 05 meses em 2025
2.1.4	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Produtor Executivo	Mês	15	R\$ 5.500,00	R\$ 82.500,00	03 profissionais (02 base - organizações, processos, evidências, relatórios + 01 campo), 01 prestação de serviço/cada, 05 meses em 2025
2.1.5	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Pesquisa	Mês	10	R\$ 3.200,00	R\$ 32.000,00	02 profissionais, 01 de prestação de serviço/cada, 05 meses em 2025
2.1.6	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Produção de texto	Mês	10	R\$ 5.000,00	R\$ 50.000,00	02 profissionais, 01 de prestação de serviço/cada, 05 meses em 2025
2.1.7	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Redator	Mês	10	R\$ 3.800,00	R\$ 38.000,00	02 profissionais, 01 de prestação de serviço/cada, 05 meses em 2025
2.1.8	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Editor de texto	Mês	10	R\$ 5.500,00	R\$ 55.000,00	02 profissionais, 01 de prestação de serviço/cada, 05 meses em 2025
2.1.9	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Revisão de Texto	Mês	5	R\$ 2.500,00	R\$ 12.500,00	01 profissional, 01 de prestação de serviço, 05 meses em 2025
2.1.10	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Tradutor (inglês)	Mês	1	R\$ 10.200,00	R\$ 10.200,00	01 profissional, 01 de prestação de serviço, 01 mês em 2025
2.1.11	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Fotógrafo	Mês	10	R\$ 5.200,00	R\$ 52.000,00	02 profissionais, 01 de prestação de serviço/cada, 05 meses em 2025
2.1.12	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Assistente de Fotografia	Mês	10	R\$ 2.300,00	R\$ 23.000,00	02 profissionais, 01 de prestação de serviço/cada, 05 meses em 2025
2.1.13	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Editor (imagem)	Mês	10	R\$ 3.200,00	R\$ 32.000,00	02 profissionais, 01 de prestação de serviço/cada, 05 meses em 2025
2.1.14	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Designer	Mês	10	R\$ 4.200,00	R\$ 42.000,00	02 profissionais, 01 de prestação de serviço/cada, 05 meses em 2025
2.1.15	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Editoração Eletrônica	Mês	5	R\$ 4.000,00	R\$ 20.000,00	01 profissional, 01 de prestação de serviço, 05 meses em 2025
2.1.16	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Produtor Gráfico	Mês	3	R\$ 3.700,00	R\$ 11.100,00	01 profissional, 01 de prestação de serviço, 03 meses em 2025
2.1.17	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Pré-Impressão	Projeto	1	R\$ 19.000,00	R\$ 11.000,00	01 profissional, 01 projeto de impressão a ser realizado (boneca), 01 única vez em 2025
2.1.18	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Impressão (livro)	Unidade	2000	R\$ 140,00	R\$ 280.000,00	Verba para impressão de 2.000 livros
2.2			Logísticas e Diárias					2025 e 2026
2.2.1	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Passagem Aérea	Verba	64	R\$ 835,00	R\$ 53.440,00	01 verba para compra de 48 passagens em 2025 e 16 passagens em 2026 para deslocamento de equipe (trechos SP x PA e SP x MA) - item detalhado no campo de observações
2.2.2	(Anexo I ao Decreto nº 5.992, de 19 de dezembro de 2006) - d) Demais cargos, empregos e funções	n/a	Diárias com Alimentação	Verba	320	R\$ 335,00	R\$ 107.200,00	01 verba para pagamento de 256 diárias em 2025 e 64 diárias em 2026 para hospedagem e alimentação de equipe - item detalhado no campo de observações
2.2.3	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Transporte local, locação de automóvel e combustível	Verba	2	R\$ 17.450,00	R\$ 34.900,00	Verba para pagamento de deslocamento de equipe durante as viagens de campo e transporte de livros em 2025 + deslocamento de equipe e imagens para exposição em 2026.
2.3			Produção EXPOSIÇÃO DE ARTES					3 MESES (fevereiro a abril 2026)
2.3.1	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Coordenação Geral	Mês	4	R\$ 27.000,00	R\$ 108.000,00	01 profissional, 01 prestação de serviço, 04 meses em 2026
2.3.2	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Diretor Artístico	Mês	4	R\$ 17.000,00	R\$ 68.000,00	01 profissional, 01 prestação de serviço, 04 meses em 2026
2.3.3	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Curador	Serviço	4	R\$ 5.700,00	R\$ 22.800,00	01 profissional, 01 prestação de serviço, 04 meses em 2026
2.3.4	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Coordenador de Projeto	Mês	4	R\$ 6.200,00	R\$ 24.800,00	01 profissional, 01 prestação de serviço, 04 meses em 2026
2.3.5	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Produtor Executivo	Mês	12	R\$ 5.500,00	R\$ 66.000,00	03 profissionais (02 base - organizações, processos, evidências, relatórios + 01 campo), 01 prestação de serviço/cada, 04 meses em 2026
2.3.6	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Produtor Local	Mês	8	R\$ 4.500,00	R\$ 36.000,00	02 profissionais, 01 prestação de serviço/cada, 04 meses em 2026
2.3.7	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Montagem e Desmontagem	Verba	4	R\$ 26.400,00	R\$ 105.600,00	01 verba por montagem + 01 verba por desmontagem de exposição/estado, 02 estados (PA + MA), 01 vez em 2026
2.3.8	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Locação de Equipamentos	Verba	2	R\$ 10.250,00	R\$ 20.500,00	01 verba para locação de equipamentos diversos para exposição/estado, 02 estados (PA + MA), 01 vez em 2026
2.3.9	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Material de Consumo	Verba	2	R\$ 6.800,00	R\$ 13.600,00	01 verba para material de consumo para exposição/estado, 02 estados (PA + MA), 01 vez em 2026
2.3.10	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Registro e documentação fotográfica	Serviço	2	R\$ 6.800,00	R\$ 13.600,00	01 profissional, 01 prestação de serviço, 02 vezes em 2026 - 01 registro pontual por exposição, 01 exposição por estado (PA + MA)
2.3.11	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Registro videográfico	Serviço	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.000,00	01 profissional, 01 prestação de serviço, 02 vezes em 2026 - 01 registro pontual por exposição, 01 exposição por estado (PA + MA)
SUBTOTAL: Etapa 2						R\$	1.682.740,00	

3			Etapa 3					
3.1			Comunicação e Divulgação					4 MESES (janeiro a abril de 2026)
3.1.1	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Assessoria de Comunicação	Mês	15	R\$ 3.200,00	R\$ 48.000,00	03 profissionais, 01 prestação de serviço/cada (designer + redação + gestão de redes sociais), 05 meses em 2026
3.1.2	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Assessoria de Comunicação (Imprensa)	Mês	5	R\$ 3.200,00	R\$ 16.000,00	01 profissional, 01 prestação de serviço, 05 meses em 2026
3.1.3	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Material de Consumo (Mídias On e Off)	Semana	20	R\$ 1.700,00	R\$ 34.000,00	Verba por semana para produção e veiculação de Mídias On e Off (serviços e produtos) - comunicação, divulgação e promoção do livro e das exposições nos 02 estados (Pará e Maranhão).
SUBTOTAL: Etapa 3						R\$	98.000,00	

4			Etapa 4					
4.1			Pós-Produção					2 MESES (dezembro de 2025 e maio de 2026)
4.1.1	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Coordenador Geral	Mês	2	R\$ 27.000,00	R\$ 54.000,00	01 profissional, 01 prestação de serviço, 01 mês em 2025 + 01 mês em 2026
4.1.2	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuPro	n/a	Coordenador de Projeto	Mês	2	R\$ 6.200,00	R\$ 12.400,00	01 profissional, 01 prestação de serviço, 01 mês em 2025 + 01 mês em 2026

4.1.3	Ministério da Cultura - https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - Caminho: MenuProd	n/a	Produtor Executivo	Mês	6	R\$	5.500,00	R\$	33.000,00	03 profissionais (02 base - organizações, processos, evidências, relatórios + 01 campo), 01 prestação de serviço/cada, 01 mês em 2025 + 01 mês em 2026
SUBTOTAL: Etapa 4								R\$	99.400,00	
5										
5.1			Etapa 5							13 MESES (maio de 2025 a maio de 2026)
			Administração							
5.1.1	Minc Art 13. Instrução Normativa n.11, de 30/01/2024, disponível em: https://www.in.gov.br/en	n/a	Administração	Taxa	1	15%	R\$	292.026,00		15% do custo de produção do projeto conforme permitido pela Instrução Normativa 11, Art. 13, de 30/01/2024 do Ministério da Cultura, e destina ao pagamento de tributos, impostos, aquisição de material de escritório, pagamento de aluguel, serviços de gestão administrativa financeira, assessoria contábil, assessoria jurídica, outros serviços essenciais.
SUBTOTAL: Etapa 5								R\$	292.026,00	
TOTAL DE EXECUÇÃO DO PROJETO								R\$	2.238.866,00	

Observações:

Planilha elaborada por CBNEWS Editora, revisada em 22 de abril de 2025. Os valores orçamentários tem como base o banco de informações do Ministério da Cultura, disponível em: <https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/> - fazendo o caminho: Menu/Projetos/Itens Orçamentários/Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; utilizando como referência os produtos: "livro" e "exposição cultural / de artes" e as unidades de medida expressas na planilha, na cidade de São Paulo - SP. Cumpre dizer que: (1) as referências aqui utilizadas podem ser alteradas pelo MinC sem prévia comunicação; e (2) os valores apresentados foram escolhidos levando em consideração a alta qualificação e larga experiência da equipe/ficha técnica para composição e execução das ações do projeto, assim como as dificuldades de acesso/trabalho de algumas das localidades em que serão executadas ações do projeto.

Sobre a rubrica de **COORDENAÇÃO GERAL**: Valor, abaixo da média aritmética do campo de referência - salic, e baseado na complexidade da função, que implica atuar exclusiva e ininterruptamente em todas as fases do projeto, e no perfil sênior do profissional, a saber: jornalista doutorado em Comunicação e Semiótica, escritor e editor da CBNEWS (à frente de publicações para Audi, Embraer, Porsche, Hyundai, Jeep, DSM, Globo, Volvo), premiado no Brasil (Prêmio Jabuti) e no exterior (Gourmand Award), tendo prestado serviços para principais grupos de comunicação (Globo, Folha, Band, Estádio, Valor) e editoriais (Sextante, Senac, Saraiva, Globo) do País — mais detalhes, acesse perfil no LinkedIn:<https://www.linkedin.com/in/chicobarbosa>.

Sobre a rubrica de **DIRETOR ARTÍSTICO**: Valor baseado na experiência do diretor artístico e de criação na elaboração de projetos similares para empresas de diversas naturezas e pessoas de diferentes perfis. Como exemplos, seguem alguns das obras produzidas por Chico Barbosa e editadas pela CBNEWS, cada um deles exigindo uma criatividade que representasse a marca: A chave do sucesso — Como a Audi se tornou cult* (CBNEWS, 2004), Prêmio Jabuti 2005; Na mesma sintonia —O rádio da vida e na obra de Orlando Duarte (Senac, 2008); Passione, um roteiro pela Toscana (Globo/Bei, 2010); Carnes e churrasco, por Marcos Bassi (Senac, 2012) - Vencedor do prêmio "Gourmand World Cookbook Awards 2013", categoria "Best Barbecue Book in Brazil", a mais importante premiação em livros de gastronomia do mundo, e finalista do Prêmio Jabuti 2013, categoria Gastronomia; Sobre fibras e gente: De R\$ 100 mil a R\$ R\$ 25 bilhões, a extraordinária história da GVT, a empresa que mudou a história das telecomunicações no Brasil (Sextante, 2014); Não faça cerimônia, tente outra vez - com Cláudia Matarazzo (Saraiva, 2015); O acaso favorece quem se prepara - com Mallson da Nóbrega (2015); "Sertão adentro e Cerrado vibrante, ambos sobre a Jeep Experience Brasil, (CBNEWS, 2016); Virando a chave — Por dentro da Hyundai Motor Brasil (CBNEWS, 2017); O presidente que virou estagiário: Como o responsável pela DSM, Maurício Adade, se passou por auxiliar de produção, em programa da Globo (CBNEWS, 2018); Audi do Brasil - Passado, presente, futuro (CBNEWS, 2019); A marca da esportividade: A história da Porsche Brasil; A história da Volvo Cars do Brasil (CBNEWS, 2023); Natureza à vista - A Casa de Hóspede Vale (CBEWS, 2023); JLR (Jaguar-Land Rover), A Marca da Essência: Por dentro do Modern Luxury (CBNEWS, 2024). Mais detalhes, acesse o perfil no LinkedIn:<https://www.linkedin.com/in/chicobarbosa> e o site da CBNEWS: [CBNEWS.com.br](https://www.cbnews.com.br)

No que tange a composição da despesa com **PASSAGENS AÉREAS**, tem-se a previsão de 64 trechos, sendo: PRODUÇÃO DO LIVRO (tempo dedicado para conhecer inicialmente os territórios, as oportunidades de interação do projeto com as cidades e localidades que margeiam a Estrada de Ferro Carajás, as possibilidades de interação com as estações da EFC e suas unidades de transporte, assim como para pesquisas em campo, mapeamento e levantamento locais, aproximação e relacionamento com as comunidades, "escuta ativa e artística" sobre as cidades, e produção das fotografias para o livro e para as exposições): 4 profissionais viajando para MA x 03 vezes em 2025 = 24 trechos; PRODUÇÃO DAS EXPOSIÇÕES (tempo dedicado à contratação dos espaços que receberão as exposições + fornecedores que darão suporte para produção das exposições nos dois estados + contratação e montagem do espaço de exposição + acompanhamento da montagem e posterior desmontagem + inauguração das exposições): 4 profissionais viajando para MA x 01 vez em 2026 = 8 trechos; 4 profissionais viajando para PA x 01 vez em 2026 = 8 trechos

No que diz respeito a composição da despesa com **HOSPEDAGEM COM ALIMENTAÇÃO**, tem-se a previsão de utilizarmos 320 hospedagens no total, sendo: 128 diárias para 4 profissionais viajando para MA + 128 diárias para 4 profissionais viajando para PA = 256 diárias na PRODUÇÃO DO LIVRO em 2025 (deslocamento dedicado para conhecer inicialmente os territórios, as oportunidades de interação do projeto com as cidades e localidades que margeiam a Estrada de Ferro Carajás, as possibilidades de interação com as estações da EFC e suas unidades de transporte, assim como para pesquisas em campo, mapeamento e levantamento locais, aproximação e relacionamento com as comunidades, "escuta ativa e artística" sobre as cidades, e produção das fotografias para o livro e para as exposições); 32 diárias para 4 profissionais viajando para MA + 32 diárias para 4 profissionais viajando para PA = 64 diárias na PRODUÇÃO DA EXPOSIÇÃO em 2026 (deslocamentos utilizados para contratação dos espaços que receberão as exposições + fornecedores que darão suporte para produção das exposições nos dois estados + contratação e montagem do espaço de exposição + acompanhamento da montagem e posterior desmontagem + inauguração das exposições)

1) valores de passagens aéreas

Anexo os prints que comprovam a pesquisa e valores.

ORDEM	DATA	TRAJETO	CIA	Preço Total Trajeto (IDA E VOLTA)	MEDIA	Data Pesquisa
DATA 01	08 a 15 de junho	São Paulo - São Luiz - São Paulo	LATAM	R\$ 1.523,81	R\$ 1.753,57	02/05/2025
			AZUL	R\$ 2.069,07		02/05/2025
			GOL	R\$ 1.667,84		02/05/2025
DATA 02	16 a 22 de junho	São Paulo - Carajás/Belém - São Paulo	LATAM	R\$ 1.314,20	R\$ 1.813,44	02/05/2025
			AZUL	R\$ 2.141,44		02/05/2025
			GOL	R\$ 1.984,69		02/05/2025
DATA 03	10 a 18 de julho	São Paulo - São Luiz - São Paulo	LATAM	R\$ 1.870,70	R\$ 1.915,34	02/05/2025
			AUL	R\$ 1.988,29		02/05/2025
			GOL	R\$ 1.887,02		02/05/2025
DATA 05	16 a 22 de julho	São Paulo - Carajás/Belém - São Paulo	LATAM	R\$ 1.744,69	R\$ 1.798,72	02/05/2025
			AZUL	R\$ 2.135,79		02/05/2025
			GOL	R\$ 1.515,69		02/05/2025
DATA 06	07 a 15 de agosto	São Paulo - São Luiz - São Paulo	LATAM	R\$ 1.463,62	R\$ 1.633,19	02/05/2025
			AZUL	R\$ 1.544,47		02/05/2025
			GOL	R\$ 1.891,48		02/05/2025
DATA 07	20 a 28 de setembro	São Paulo - Carajás/Belém - São Paulo	LATAM	R\$ 1.266,51	R\$ 1.360,16	02/05/2025
			AZUL	R\$ 1.800,79		02/05/2025
			GOL	R\$ 1.013,17		02/05/2025
DATA 08	13 a 20 de outubro	São Paulo - São Luiz - São Paulo	LATAM	R\$ 1.313,60	R\$ 1.546,52	02/05/2025
			AZUL	R\$ 1.434,48		02/05/2025
			GOL	R\$ 1.891,48		02/05/2025
DATA 09	14 a 22 de novembro	São Paulo - Carajás/Belém - São Paulo	LATAM	R\$ 3.657,79	R\$ 2.377,76	02/05/2025
			AZUL	R\$ 2.076,79		02/05/2025
			GOL	R\$ 1.398,69		02/05/2025

	R\$ 42.596,10	R\$ 3.737,91	
Média Aritimética:	R\$ 1.774,84	R\$ 1.868,96	Média Ponderada
Média/Trecho:	R\$ 887,42	R\$ 934,48	Média/Trecho